

INCAE-Estrategias en la Crisis Covid19

Industria Aeroespacial

Implicaciones actuales



Las aerolíneas, antes de la crisis, se encontraban **saliendo de momentos turbulentos** (de años anteriores) impulsados por altos precios de los combustibles y altos costos operativos, sin mencionar **la crisis del Boeing 737max**. Parecía que se estaban recuperando aunque algunas **aerolíneas arrastraban problemas financiero**.

En la crisis actual, el turismo y viajes de negocios a nivel mundial han sido uno de los más afectados, **países cerrando fronteras y viajes internacionales prácticamente nulos**, lo que ha llevado a las aerolíneas a tomar medidas radicales como:



Lufthansa

Reduce en un 60% su planilla. Además de reducir la cantidad de vuelos y rutas internacionales en un 95%.



Avianca

Suspende operación internacional (aterrija toda su flota), manda a casa a sus colaboradores y suspende plan de inversión de \$330 millones.



Copa Airlines

Suspende su operación internacional (deja en tierra todos sus aviones). Manda de vacaciones a todos sus colaboradores.

Industria Aeroespacial

Entorno de Negocio



La crisis actual tendrá implicaciones a corto, mediano y largo plazo, cambiando la forma en que operar en esta industria. Estos cambios serán impulsados primordialmente por disminución en los viajes de negocios (sustituídos por medios virtuales), mayores medidas restrictivas en vuelos a mediano plazo, una tendencia temporal hacia el turismo local, se prevé se recupere el turismo en el mediano y largo plazo....

Corto plazo



- Se estiman pérdidas por \$113.000 millones
- Aerolíneas comerciales volando para brindar servicios de carga y charter

Mediano plazo



- Se prevén fusiones y quiebra de compañías
- Consolidación de la industria (predominarán los grandes participantes)

Largo plazo



- Inversión en medidas preventivas para la no propagación futura de virus u otras enfermedades (scanner - facial - termómetros- apps médicas- otros)

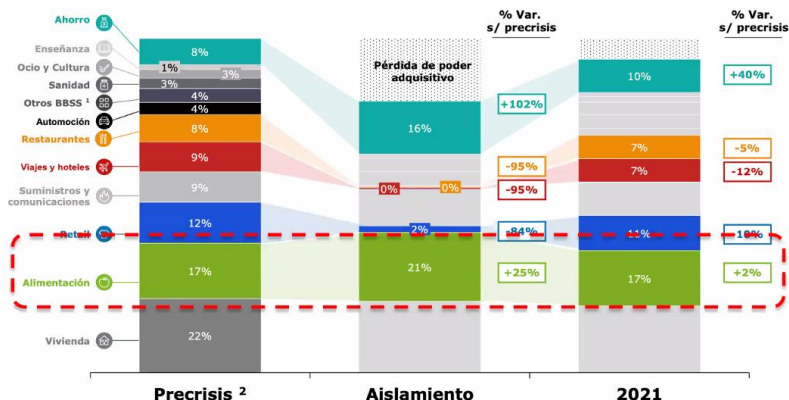
Industria de Alimentos y Agronegocios

Implicaciones actuales



Los agronegocios en el corto plazo ha sido una de las pocas industrias que ha aumentado sus ingresos debido a un aumento de la demanda (**supermercado en UK han crecido un 21%**), impulsado en gran parte por el pánico colectivo a desabastecerse. Sin embargo, la preocupación actual radica en las cadenas logísticas que se han visto afectadas o limitadas por las medidas tomadas para prevenir la propagación del virus.

Impacto Actual y Futuro / Nuevo Consumidor



Qué está sucediendo



Aumento de precios en frutas y verduras, tendencia del consumidor a comer alimentos ricos en vitaminas



Se prevé **problemas de demanda alimenticia en países de ingresos bajos. Productos no esenciales sin demanda (i.e. flores).**



Cambio en patrones de compras hacia el **e-commerce** de los suministros. **En marzo subió 123% con respecto al año 2019 (USA)**



Tendencia hacia la **autosuficiencia**

Industria de Alimentos y Agronegocios

Entorno de Negocio



Corto plazo



- Incremento significativo de la demanda de productos de consumo. Las empresas luchan para evitar rupturas de la cadena de abastecimiento
- Mayor utilización del e-commerce para evitar aglomeraciones
- Apoyo a la producción doméstica (i.e. nacionalismo). Los países exportadores netos tendrán que borrar cualquier duda

Mediano plazo



- Modelos de compra con menor riesgo. Diversificación de la cadena de abastecimiento: mitigación de riesgo de dependencia de un solo país y producto (ok, pero algunos aprovecharán para criticar el comercio internacional)
- Mejor imagen de la cadena de alimentos y los agronegocios pues pudieron abastecer en crisis
- Más tolerancia de ambientalistas agresivos contra la cadena de alimentos y los agronegocios gracias a los resultados observados durante el confinamiento (i.e. polución no es agro, cambio climático no es agro)

Largo plazo



- Mayor pericia en salud y trazabilidad de los alimentos
- Renovado énfasis en gestión de riesgos y continuidad de negocios
- Análítica avanzada para modelar demanda (Inteligencia de mercado) y amplia utilización de canales digitales. Por ejemplo, Alibaba en China.
- Desarrollo de cadenas resilientes de abastecimiento global (i.e. más cortas)

Industria Automotriz

Implicaciones actuales

You are viewing Esteban Brenes' screen

View Options



Panorama 2020



- Desempeño creciente en el mercado de vehículos eléctricos (mayor a 60%).
- Debate continuo sobre el cambio en intensidad de uso del vehículo privado en las ciudades. En los últimos 10 años se han consolidado diferentes propuestas de movilidad alternativa: *car-pooling* o plataformas colaborativas.
- Se pronosticaba que el mercado global de camiones creciera a una CAGR de 3.1% para 2024.

Efecto COVID-19



- En enero de 2020, las ventas de automóviles de China se desplomaron en un 18% y la producción se detuvo. Los déficits de producción resultantes de las interrupciones de la cadena de suministro en China afectaron a los fabricantes de automóviles mundiales.
- A medida que el brote de coronavirus se intensificó en Europa y América del Norte, la industria automotriz dio el paso sin precedentes de cerrar fábricas a ambos lados del Atlántico. En menos de una semana, toda la industria automotriz occidental se detuvo.

Industria Automotriz

Entorno de negocio



Corto plazo



- Se estima que la demanda caerá hasta un 50% alrededor del mundo. Plantas han cerrado temporalmente y otras están produciendo equipo médico (i.e. ventiladores).
- Es posible que a raíz de la crisis la legislación existente que regula el uso de combustibles (ej.: UE) se retrase por un tiempo para evitar mayor impacto.

Mediano plazo



- La demanda por automóviles de uso privado aumentará lentamente puesto que se espera un cambio en el consumidor (orientado al ahorro).
- Aumento en consumo de vehículos para repartición asociado al aumento de ventas por e-commerce y/o servicio express
- Algunos dealers podrán optar por salir de mercados no rentables (i.e. solo por territorio)
- ¿Grandes culpables del calentamiento global?

Largo plazo



- Uso de energías renovables como principal fuente de movilidad
- Mayor interés por el uso de transporte público y autos eléctricos
- Mayor uso de plataformas de movilidad y "Car-Sharing"
- Plantas de producción/servicio adaptativas (capacidad de innovar y cambiar procesos rápidamente)

Industria Bancaria y Servicios Financieros

Implicaciones actuales



La **banca** durante los últimos años, y en especial con la llegada de los millenials, **ha visto su modelo de negocios cuestionado** y en muchos casos transformados hacia modelos de negocios y sucursales muy distinto a lo que “tradicionalmente” llamamos bancos.... Pero además hoy tiene a competir con empresas como **Amazon, Google y Apple** otros que han incursionado en esta industria...



ADIÓS A LA BANCA TRADICIONAL
el 40% de los ciudadanos en EEUU no han visitado un banco en 6 meses.



Sucursales, Cafés, Centros de Negocios?
“To a new way of Banking”



Disminución de rentabilidad
producto de recesión económica
Carteras en riesgo, aumento de exposición a causa del COVID.
Clientes sumamente afectados.

Industria Bancaria y Servicios Financieros

Entorno de Negocio



Si bien podríamos tender a pensar que la banca no es una industria directamente impactada por la crisis, estamos equivocado pues sus carteras crediticias se encuentra **con una mayor exposición al riesgo** (potenciado por el desempleo y disminución del consumo). Lo que tendrá diversas implicaciones:

Corto plazo



- Renegociaciones de la cartera de crédito y/o flexibilización de la misma
- Pérdida de rentabilidad
- Bancos centrales tomando fuertes decisiones en política monetaria

Mediano plazo



- Deterioro de la cartera crediticia por las implicaciones de la crisis
- Reducción o cancelación de los dividendos en bancos pequeños

Esta transformación comenzó hace algunos años, para los rezagados el no comenzar el cambio hoy implica pérdida de participación de mercado

Largo plazo

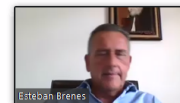


- Microsegmentación (personalización - tasa y productos específicos. Ej. Amazon)
- Transformación de las sucursales físicas a puntos de contacto experienciales y posible reducción de sucursales

Banca completamente digital

Industria de la Construcción

Implicaciones actuales



La industria de la construcción es una industria cíclica y en cierto países de la región el año pasado fue un año malo o valle del ciclo de largo plazo. Pero debemos sumarle a este entorno los factores o cambios impulsados por el COVID, uno de ellos es la **disminución de los ingresos del sector en un 67% a nivel global.**



Empresas cuidando liquidez, postergando inversiones o sumamente afectadas por la crisis



Aumento del desempleo o reducción de los salarios, lo que provoca una disminución del poder adquisitivo



"Experimento" a gran escala del teletrabajo...
...Descubren una necesidad menor de expandir oficinas



Gobiernos e instituciones con niveles elevados de deuda e invirtiendo sumas considerables para combatir el virus.

Industria de la Construcción

Entorno de Negocio



Lo que nos hace pensar en el siguiente entorno de negocio a futuro:

Corto plazo



- Se terminarán los proyectos en marcha y procesos en etapas finales de licitación
- Se postergarán inversiones no prioritarias o esenciales para el funcionamiento de las empresas (sector privado)

Mediano plazo



- Se postergarán inversiones en retail, hospitality y torres habitacionales. Actividades con afectación moderada
- Se prevé mayoritariamente inversiones publico-privadas en la región (infraestructura)

Largo plazo



- Consolidación de la industria
- Diversificación de los servicios ofrecidos abarcando otros segmentos de mercado. Esto implica desarrollo o búsqueda de nuevas capacidades
- Cambios en el modelo de negocio, trabajando de la mano con socios estratégicos en búsqueda de

Industria de la Educación

Implicaciones actuales



Una industria que se ha visto **potenciada y cuestionada al mismo tiempo por la tecnología**. Ciertos modelos de negocio **virtuales** han ganado mercado ante una **oferta física**, sin embargo, el **complemento de ambos** en una institución educativa es lo que realmente hace **crea ventaja competitiva**. Esto se ha vuelto clave ante la crisis actual:



Mobile Learning

Hoy en día existen más celulares que personas. Donde los celulares vienen a complementar el proceso formativo.



E-learning

Métodos de enseñanza individualizados sin limitaciones físicas. Donde es posible realizar proyectos colaborativos basados en plataformas.



Micro Juegos

El uso de videojuegos cortos para potenciar conceptos y enseñanzas. Simulaciones en tiempo real.



COVID19

La cuarentena y el cierre de fronteras ha limitado la educación física e incluso impactado ingresos de instituciones educativas por cancelaciones. Se estima que se ha **reducido en promedio un 43% de los ingresos**.

Esta crisis ha potenciado estas herramientas virtuales o transformación digital obligada para los centros educativos que no las tenían. Lo realizaron como una medida de emergencia para sostener ingresos.

Industria de la Educación

Entorno de Negocio



Lo que nos hace pensar en el siguiente que la industria educativa tendrá las siguientes implicaciones en su entorno de negocio:

Corto plazo



- Clases virtuales para no resagar el proceso de aprendizaje
- Reducción de ingresos considerable para centros de enseñanzas privados o no subvencionados por el estado

Mediano plazo



- Cambio de modelo de negocios hacia una educación con complemento virtual, logrando un aprendizaje más profundo, sin dejar de lado los aspectos emocionales y sociales
- Incluyendo mobile learning como complemento (simulaciones desde el celular)

Largo plazo



- Nuevas habilidades y plataformas robustas que permitan la enseñanza "Online" asincrónica y sincrónica
- Debe aumentar la productividad y efectividad de la educación pública (pensamiento crítico)
- Mayor inversión en educación, especialmente en ciencia y tecnología

Industria del Entretenimiento

Implicaciones actuales

La industria del entretenimiento gana fuerza debido a la crisis COVID19, este es el caso de todo lo que tiene que ver con **streaming (gran ganador en este entorno) e incluso TV por cable**. Sin embargo, existen nichos dentro de la industria afectados, como lo es **Hollywood donde ha detenido la producción de gran cantidad de películas**.



Streaming

Netflix durante la crisis del 2008, aumentó un 58% de capitalización, producto de más de 3 millones de nuevos suscriptores.

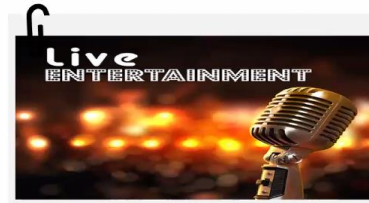
Esta crisis no se escapa de ello, todos los servicios de streaming han reportado un alza en sus ingresos y suscriptores.



TV por Cable

En países como Italia y China, durante esta crisis y en periodo de aislamiento el consumo televisivo aumentó entre 12% - 17%

Sin embargo, los consumidores no están pagando por las noticias. Donde el consumo (audiencia) se estima en un 80%-90% de la base antes de la crisis.



Entretenimiento en Vivo

Este ha sido el sector más impactado, donde el aislamiento lo ha imposibilitado. A esto se le suma la industria del teatro y cine, los cuales han tenido que cerrar temporalmente.

Opryland en vivo los sábados (online)

Se estima un pérdida de más del 23% en este segmento.

Industria del Entretenimiento

Entorno de Negocio

Por lo que, podemos esperar que el entorno de negocios de esta industria sea el siguiente:

Corto plazo



- Aumento de entretenimiento por medio de streaming (plataformas digitales)
- Incluso servicios tradicionales brindando alternativas digitales
- Problemas de liquidez y de costos fijos en la industria de entretenimiento en vivo
- Nuevos medios y nuevas fuentes de información ¡...para quedarse!

Mediano plazo



- El entretenimiento por streaming seguirá dominando en el mediano plazo
- Incertidumbre de las medidas políticas para la realización de grandes eventos
- Recuperación lenta de las empresas de entretenimiento en vivo
- Fuerte impacto para Hollywood en el 2020

Largo plazo



- ¿Tendrán que reinventarse el entretenimiento en vivo y Hollywood?
- Alternativa "online - streaming" del entretenimiento esencial para no perder participación de mercado
- Uso de nuevas tecnologías (como realidad virtual y aumentada) para potenciar las experiencias del cliente
- Servicios de bajo costo y micro segmentación de la oferta será esencial.

Industria Farmacéutica y Cuidado de la Salud

Implicaciones actuales

Industria ganadora. Actualmente, la escasez de medicamentos debido a COVID-19 es muy importante y se espera que continúe así en el corto plazo. Si la pandemia continúa, las existencias de productos farmacéuticos, API y otros productos químicos pueden disminuir, lo que resulta en escasez. Otro efecto son las complicaciones adicionales para la distribución, particularmente por las restricciones de movimiento de población.



Producción farmacéutica

Se prevé una disminución en la cadena de suministros de medicinas genéricas puesto que la mayoría provienen de China.

Aumento en el uso de antivirales y disminución en consumo de medicinas para afecciones crónicas (miedo a salir, administración de liquidez personal, etc.)



Suplementos alimenticios

Alta demanda de productos para mejorar las defensas y control de ansiedad.

El interés en productos de inmunidad tiene un aumento en ventas sin precedentes.



Cuidado personal

Aumento en la demanda por alcohol en gel y productos para reparación de manos ha ido en aumento.

Empresas destiladoras alrededor del mundo han modificado sus operaciones diarias para dedicarse a la fabricación de alcohol en gel. Ej: Pernod Ricard, LVMH, Anheuser-Busch.

API: "Active Pharmaceutical Ingredient"

Industria Farmacéutica y Cuidado de la Salud

Entorno de negocio

Corto plazo



- Escasez de medicamentos debido a las restricciones para producir y limitaciones para conseguir materia prima
- La demanda continuará creciendo

Mediano plazo



- Es probable que las compañías farmacéuticas consideren desconcentrar su producción geográficamente
- La crisis ha mostrado la excesiva dependencia de la cadena de abastecimiento global. i.e. medicinas, como la penicilina, suministros médicos, como mascarilla; y equipos, como ventiladores (ref. Mr. Navarro WH Trade Advisor, en riesgo el comercio internacional)

Largo plazo



- Garantizar acceso APIs de diversas fuentes (i.e. cadenas resilientes)
- Procesos ágiles para desarrollo de nuevos fármacos (agilidad en respuesta)
- "Delivery" de medicamentos (tendencia a llegar a los hogares) con diversos mecanismos automatizados (como drones)
- Uso de IoT para el monitoreo y automatización de inventarios en hogares, clínicas y demás; para pacientes crónicos

Industria Hospitalaria y Centros de Salud

Implicaciones actuales

Los líderes de clínicas y hospitales enfrentan incertidumbre a la hora de tomar decisiones sobre la dotación de personal, aumento de camas, compra y reutilización de ventiladores, pruebas, equipo de protección, procedimientos electivos, reglas de visitas y otros recursos.

Algunos hechos destacables:

Costo



Paciente:

Alrededor del mundo, los gobiernos han declarado que asumirán la mayoría del costo de los tratamientos de COVID en pacientes que no tienen seguro

Hospitales y Clínicas:

- Los ingresos podrían bajar por el temor de asistir a hospitales en época de pandemia
- Experimento a gran escala en el uso de la Telemedicina (consulta médica online)



Inteligencia artificial

Varios gobiernos y sistemas hospitalarios de todo el mundo han aprovechado los sensores alimentados por IA para admitir la clasificación de formas sofisticadas.

Se han diseñado herramientas de evaluación en línea que podría identificar rápidamente aquellos que podrían estar enfermos con Covid-19.

Fuente: HBR / CBS

Industria Hospitalaria y Centros de Salud

Entorno de negocio

Corto plazo



- En los países donde el control de la pandemia ha sido poco efectivo, los servicios hospitalarios y centros de salud continuarán colapsados hasta que se controle la enfermedad
- Se notará una disminución importante en la atención de personas con otros tipos de enfermedades. Estos esperarán a que pase la pandemia

Mediano plazo



- La demanda se irá normalizando poco a poco
- Establecimiento de procedimientos cada vez más exigentes para evitar el contagio de colaboradores en centros de salud
- Transformación y desarrollo de equipos para UCIs emergentes
- Desarrollo de sistemas de vigilancia epidemiológica utilizando apps con geo-referenciación del individuo para solicitar cuarentena si se relaciona a contagiado

Largo plazo



- Mayor importancia (pacientes y médicos) a la excelencia en el manejo de contaminación intrahospitalaria
- Proliferación de la consulta médica digital / virtual, con o sin apoyo de dispositivos médicos
- Aumento del uso de la IA para diagnósticos médicos
- Utilización de sensores, IoT y Apps móviles que servirán como primer filtro para identificar posibles enfermedades, tratar a tiempo y mantener la trazabilidad de los pacientes
- Mayor I&D en la prevención de enfermedades
- Nuevos servicios a domicilio (i.e. Lab, Rx, Geriatría, etc.)

Industria Petrolera

Implicaciones actuales



En marzo los precios cayeron hasta 30% (mayor desplome en un día desde la Guerra del Golfo) luego que Arabia Saudita anunciara un aumento de su producción tras el colapso del acuerdo de recorte de bombeo de Rusia con la OPEP)*

¿Cómo afecta la caída del petróleo a la región?

- **Venezuela, Colombia y Ecuador** son los países más afectados porque sus ingresos fiscales dependen directamente del valor de sus exportaciones de petróleo
- **México** ha diversificado sus fuentes de ingreso por lo que aunque es un golpe duro para la estatal Pemex no tendría un efecto tan grave sobre las finanzas públicas
- En **Brasil y Argentina**, los recursos fiscales no dependen directamente del crudo por lo que no serán afectados
- El resto de los países de la región que son importadores de petróleo, se verán beneficiados con los precios más bajos

Fuente: Deloitte, Accenture, BBC

* Al 9 de abril aun no se ha acordado recorte de producción, se está negociando un acuerdo.

Industria Petrolera

Entorno de negocio

Corto plazo



- Caída en el consumo global y falta de acuerdo oportuno para la reducir la producción
- Cargueros almacenando crudo por falta de capacidad en tierra y refinerías cerradas

Mediano plazo



- Se espera un acuerdo en la OPEP que modere la oferta y posiblemente suban un poco los precios
- La demanda continuará relativamente baja con respecto al estimado original

Largo plazo



- Disminución del consumo por sustitución a energías renovables
- Eficiencia operativa: reducción de costos y manejo ambiental oportuno en toda la cadena productiva será esencial frente a las nuevas fuentes de energía
- Renovado énfasis en gestión de riesgos y continuidad de negocios
- Ambientalistas tratarán de fortalecer sus posiciones en contra de la industria

Industria de Restaurantes

Implicaciones actuales



La industria de los restaurantes ha sido uno de las más afectados por la crisis, donde las limitaciones de movilidad (cuarentena) ha imposibilitado la venta física en los locales. Se estima que durante el aislamiento se ha **perdido el 95% de los ingresos**, y post crisis en el 2021 no se logrará llegar a la base inicial, **con un perdida estimada del 5%?**

Los restaurantes han tenido que potenciar el “delivery” para afrontar los problemas de liquidez; muchos han tenido que cerrar.

Plataformas de “delivery” vienen a ser una alternativa para afrontar problemas de liquidez



Potenciados con estrategias de mercadeo como:

- Planes de lealtad fuertes
- Entregas gratuitas
- Promociones atractivas

Fuente: Bain & Company/ Deloitte / Procomer

Industria de Restaurantes

Entorno de Negocio

Lo que tiende a pronosticar el siguiente entorno de negocios:

Corto plazo



- Crisis de liquidez – Cierre de locales y recortes de personal
- Delivery por medio de aplicaciones (plataformas)
- Promociones atractivas y agresivas

Mediano plazo



- Supervivencia de restaurante con posiciones financieras fuertes y que tomaron acciones oportunas
- Ralentización de la inversión o apertura de nuevos locales ante el nuevo panorama, así como, disminución en la cantidad
- Servicio de “delivery” será una oferta indispensable

Largo plazo



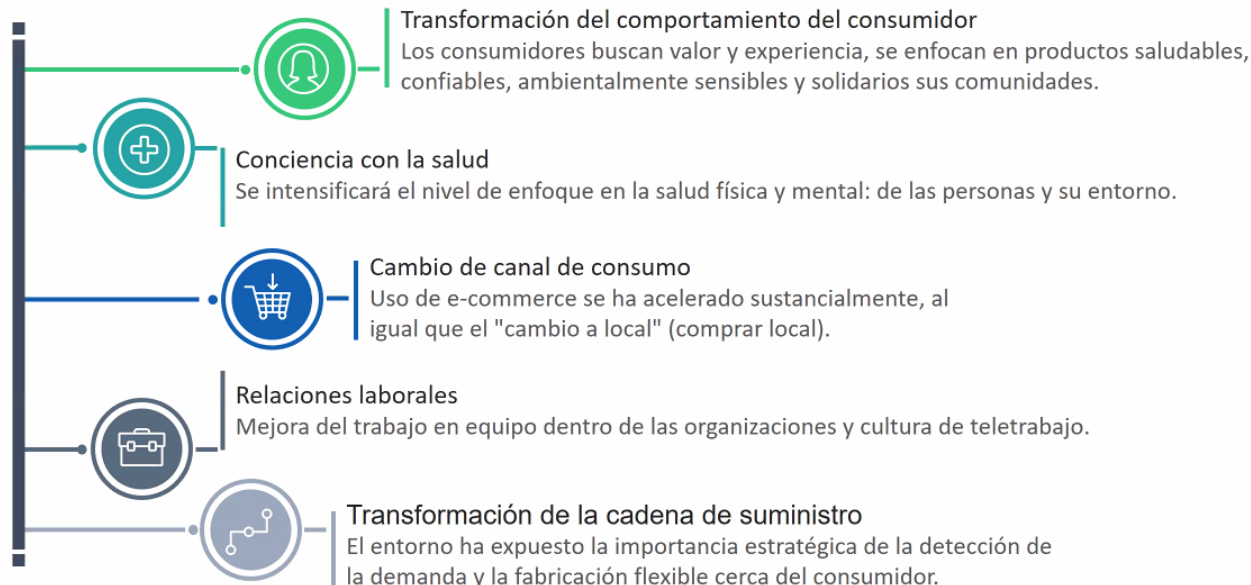
- Restaurantes que ofrezcan una mejor experiencia (principal atractivo para atraer público)
- Oferta culinaria de delivery de igual calidad que la del restaurante (temperatura- sabor- presentación)
- Robustecimiento de la plataforma para pedidos (saludable y rápida)
- Procesos ágiles con mayor automatización y robótica (Ej. McDonalds)

Fuente: Bain & Company/ Deloitte / Procomer

Industria del Retail – Venta al Detalle

Implicaciones actuales

COVID 19 impactará permanentemente cómo y qué compra el consumidor así como la capacidad del comercio para demostrar su relevancia ante el consumidor.



Fuente: Deloitte, Acenture

Industria del Retail - Venta al detalle

Entorno de negocio

Corto plazo



- Se recomienda digitalizar los procesos de ventas y mejorar la experiencia del cliente
- Para los grandes comercios es recomendable concentrarse en aumentar el atractivo de los programas de fidelización de clientes para estabilizar la demanda

Mediano plazo



- El COVID-19 demostró la interconexión de la industria por lo que se prevé que se crearán mecanismos rápidos de coordinación global en toda la industria para reducir las consecuencias negativas de otras posibles pandemias
- Mayor consolidación

Largo plazo



- Consolidación del canal online (logística "sin contacto" y operativos en tiendas).
- Tiendas físicas brindando una experiencia o demostración de productos "showroom"
- Digitalización de la tienda, automatización y robotica
- Inteligencia de mercado y micro segmentación, oferta individualizada – conocimiento profundo del cliente.
- Cambio en modelo de negocio basados en datos (ofertas, productos, etc. basado en *analytics* de tiempo real)
- Cambios en el Marketing mix: Redefinición de canales: Direct to consumer (para marcas) y nuevos canales (RRSS, plataformas SEO / SEM, community groups, etc.)

Industria de las Telecomunicaciones

Entorno de negocio

Corto plazo



- Mejoras en el servicio, confiabilidad
- Empresas han tenido que aumentar su capacidad para atender a clientes de forma no presencial: call centers, chats
- Apoyo de gobiernos en caso de que las empresas lo requieran puesto que las telecomunicaciones se consideran esenciales para mantener la economía

Mediano plazo



- Muchos clientes se adaptarán a contratar y consultar estos servicios de manera no presencial por lo que se puede esperar un cierre de sucursales

Largo plazo



- Abaratamiento de los costos de conexión y necesidad de mayores velocidades en los hogares impulsado por IoT y otras tecnologías
- Expansión de coberturas mediante satélites a zonas remotas
- Tendencia por dejar al cobre de lado y pasar a conexiones de fibra óptica y redes 5G o superiores

Industria del Turismo - Hotelería

Implicaciones actuales

La OMT estima que en 2020 la industria podría disminuir 30%, en comparación con un crecimiento estimado de 4% pronosticado a principios de enero de 2020.

Algunos hechos destacables:

Solidaridad

Muchos hoteles han prestado sus habitaciones para que sean utilizadas como hospitales o para que los médicos se hospeden y no contaminen a sus familiares.

Pymes

Las pymes (80% del sector turístico) se verán particularmente afectadas. Esto podría afectar a millones de personas en el mundo, incluidas las comunidades vulnerables que dependen del turismo

Apoyo

El turismo está en una posición única para ayudar a las sociedades y comunidades afectadas a regresar al crecimiento y la estabilidad. Por lo que la OMT pide apoyo financiero y político para medidas de recuperación dirigidas al sector turístico en los países más afectados.

Industria del Turismo - Hotelería

Entorno de negocio

Corto plazo



- Cierre operativo de hoteles y empresas turísticas. Lo cual provocará reducción de salarios, despidos y afectará a sus proveedores.
- Expertos recomiendan utilizar este periodo de tiempo para actividades para evaluar activos, planes de seguridad, definición de procedimientos operativos, planes de mercadeo, etc

Mediano plazo



- La industria de turismo tardará más tiempo en volver a la normalidad en comparación con otras industrias porque los turistas desearán seguridad absoluta para viajar
- Promoción del turismo doméstico – baja de precios sostenido

Largo plazo



- Oportunidad para diferenciarse de Airbnb: clientes exigiendo mejores condiciones de higiene y cuidado personal
- Dar una experiencia única, para motivar a los consumidores a volver a viajar
- Competencia por precio por largo tiempo: implicará mayor inversión en eficiencia y productividad operativa (procesos ágiles)
- Planes de contingencia, prevención y seguridad fuertes que transmitan confianza
- Generar alianzas que generen un valor agregado para el turista y facilite todo el proceso de viaje completo

Industria de los Video Juegos

Implicaciones actuales

El entretenimiento en el hogar sigue en crecimiento.

Trabajo desde la casa

La mayoría de los desarrolladores, editores y operadores de mantienen sus operaciones funcionando

Legitimización de deportes electrónicos

Al estado de Nevada solo le tomó 2 semanas para legalizar las apuestas de deportes electrónicos. Este financiamiento adicional producirá que plataformas como YouTube y ESPN + inviertan.

Aumento en ventas

Del 16 al 22 de marzo hubo un aumento del 82% con respecto a la semana anterior.

Cadenas de suministro

Se espera desabastecimiento de productos electrónicos durante el año, lo que puede limitar la disponibilidad de hardware (posiblemente afecte los planes de lanzamiento de Microsoft y Sony)

Colapso de plataformas

Los juegos en línea han alcanzado números récord de jugadores. Los servicios en línea de Nintendo, Sony y Xbox colapsaron debido al volumen.

Comercialización

Los eventos comerciales importantes se han cancelado o pospuesto, lo que puede afectar las relaciones entre los desarrolladores y editores más pequeños.



Industria de los Video Juegos

Entorno de negocio



Aspectos compartidos por muchas de las industrias estudiadas

Existen tendencias transversales que afectan a todas las industrias (el entorno global cambia de la misma forma), por lo que debemos de prepararnos para el cambio, entre ellas:



- Nos encontramos en un mundo en el cual **debemos adaptar nuestros modelos de negocio** a la incertidumbre, complejidad, ambigüedad y al constante cambio (volatilidad)...
- ...Poder desarrollar esa agilidad de adaptación ante nuevos entornos es lo que nos permitirá **crear ventaja competitiva en el largo plazo**

